Case 11
Inspiratie

Prompt: Analyseer deze aanbesteding en geef me een samenvatting in verstaanbare taal. Geef de highlights in bulletpoints.

Output:
Highlights van deze aanbesteding

- **Doel van de opdracht**
  - Onafhankelijke evaluatie van het Steunpunt Omgeving en Gezondheid (periode 2022–2026).
- **Wat moet je doen?**
  - Evaluatievragen verfijnen.
  - Wetenschappelijke en beleidsexperten bevragen.
  - Resultaten analyseren.
  - Eindrapport en aanbevelingen opstellen.
- **Looptijd**
  - Uitvoering binnen **4 maanden**.
  - Eindrapport uiterlijk **eind januari 2027**.
- **Vereist team**
  - Projectcoördinator + medewerkers.
  - Ervaring met evaluaties, interviews, expertenpanels en beleidsrelevant onderzoek.
- **Belangrijkste deliverables**
  - Evaluatiedocumenten.
  - Interviewverslagen.
  - Draft en definitief eindrapport.
  - Beleidsaanbevelingen.
- **Gunningscriteria**
  - 💰 Prijs: **50%**
  - 📋 Kwaliteit plan van aanpak: **40%**
  - 👥 Kwaliteit team: **10%**
- **Selectievoorwaarde**
  - Minstens **3 vergelijkbare evaluatieopdrachten** uitgevoerd in de afgelopen 5 jaar.
- **Indienen**
  - Deadline: **15 september 2026 – 10:00 uur**
  - Via **e-Procurement** met geldige elektronische handtekening.

Prompt: Geef een overzicht van de belangrijkste aandachtspunten bij het beantwoorden van dit bestek

Output:

Belangrijkste aandachtspunten bij het beantwoorden van deze aanbesteding

1. Toon relevante ervaring

- Beschrijf minstens **drie vergelijkbare evaluatieopdrachten** uit de afgelopen vijf jaar.
- Benadruk ervaring met evaluaties van beleids- of onderzoeksprojecten.

2. Werk een sterk plan van aanpak uit

Beschrijf duidelijk:

- de evaluatiemethodiek;
- de fasering van de opdracht;
- hoe experten worden geselecteerd en bevraagd;
- hoe de resultaten worden geanalyseerd;
- hoe aanbevelingen tot stand komen.

3. Stel een geloofwaardig projectteam voor

Licht de rollen en ervaring toe van:

- projectcoördinator;
- teamleden;
- expertise in evaluaties, interviews, expertenpanels en beleidsrelevant onderzoek.

4. Toon aan dat de planning haalbaar is

Maak duidelijk hoe je:

- de opdracht binnen **vier maanden** afrondt;
- alle deadlines respecteert;
- voldoende capaciteit voorziet.

5. Besteed extra aandacht aan het plan van aanpak

Na de prijs is dit het zwaarst wegende criterium (**40%**). Zorg dat het voorstel:

- volledig;
- realistisch;
- goed onderbouwd;
- praktisch uitvoerbaar is.

6. Lever een competitieve prijs

De **prijs weegt 50%** door in de eindscore. Een correcte en marktconforme prijszetting is dus essentieel.

7. Vergeet de formele vereisten niet

Controleer vóór indiening:

- alle verplichte documenten;
- correcte elektronische handtekening;
- tijdige indiening via e-Procurement.

8. Toon dat je de opdracht begrijpt

Laat in je offerte duidelijk blijken dat je:

- de doelstellingen van de evaluatie begrijpt;
- de verwachtingen van de opdrachtgever correct interpreteert;

- concrete en bruikbare aanbevelingen zult opleveren.

Samengevat: waarop maak je het verschil?

- ✓ Sterke relevante referenties
- ✓ Een overtuigend en realistisch plan van aanpak
- ✓ Een ervaren projectteam
- ✓ Een haalbare planning
- ✓ Een scherpe prijs
- ✓ Een volledig en correct ingediende offerte

Extra tip:
Upload, in beschermde omgeving (!), informatie over je bedrijf en vraag hoe AI je sterktes en zwaktes inschat.